

CLÓVIS HOLANDA

CLOVISHOLANDA@OPOVO.COM.BR | *ESTA COLUNA É PUBLICADA TODOS OS DIAS



CONJUNTURA E AS RUAS

Acho que o “MoRobloco” nem vai sair neste Carnaval...

Quem não lembra de Suzana Vieira, Márcio Garcia com a esposa, a famosa nutricionista Andréa Santa Rosa, e o galã Marcelo Serrado com a camisa do “Morobloco”? O nome fazia um trocadilho com a banda “MoNobloco”, atração dos carnavais no Sudeste.

Foi naquele Brasil que ia às ruas, aos domingos, apoiar a Lava Jato e o combate à corrupção “sem distinção de qualquer natureza”, dizia o cartaz dos globais à época.

Recordo também de uma imagem que rodou o Brasil: um manifestante vestido de “Moro Multiação”, o sabão em pó capaz de “remover os corruptos mais difíceis”, dizia a embalagem-fantasia, muito a cara das saudosas ladeiras de Olinda (PE).

Ainda no “rótulo” da caixa, dois slogans: “para deixar nosso Governo limpinho” e “ele investiga, denuncia e prende”.

Bom, a preço de hoje e haja vista todas as revelações que os áudios levam a concluir, o ex-ministro fazia bem mais do que isso....

Ainda investido da magistratura, diálogos apontam combinações dos passos lavajatistas, numa intervenção direta sobre o devido processo legal. Traduzindo: um possível escândalo judicial que precisar ser friamente examinado, sob pena de perdermos parâmetros constitucionais mais uma vez.

Vou nem me estender... Todo mundo aqui é adulto e alfabetizado. Semana é de Carnaval no espírito! Mas minha pergunta é: qual o bloco dominaria os dias de Momo hoje?

Teríamos a turma do “Sabão Cra Cra” ou o famoso “Bloco dos Sujos”? E a marchinha, seria a da sogra, cujo coração é de jacaré vacinado, ou seria o samba “O Vírus da Corrupção” do eterno Bezerra da Silva? Pensem aí...

E TEM MAIS...

Muito sentida a passagem do famoso médico carioca Fábio Cuiabano, reconhecido dermatologista das celebridades. Gostava de vir ao Ceará, onde nutriu muitas amizades, como a de Rodrigo Jereissati e Rodrigo Maia, ainda sentidos pelo fato.

Carnaval de Veneza foi cancelado, mas italianos mantêm a tradição de sair às ruas mascarados, mais apropriado do que nunca.

Rodrigo Thomaz, empreendedor da área de tecnologia e inovação, teve reunião com novo presidente da AL, Evandro Leitão. Em pauta: panorama do setor no Ceará.

Marca Reserva, cada vez mais antenada, lançou coleção com a escola de Samba Mangueira. Valor arrecadado vai ajudar os componentes da agremiação, prejudicados pela pandemia.

Chama-se Giselle Fonteles a nova COO da MultiplayTelecom. Na empresa há quinze anos, a executiva iniciou sua carreira na operadora como estagiária do call center. É a primeira mulher na história do grupo a assumir a diretoria de operações.

Para os vaidosos, o Boticário lançou linha masculina de higiene e cuidados. Destaque é o filtro solar, leve, inodoro e deixa pele sem brilho. Até que Bill Gates consiga “escurecer” o sol é o recomendado.

M. Dias Branco atenta a processos e operações com foco em sustentabilidade. Quer ser referência nesta área também.

Evidência no Congresso: Eduardo Bismarck (PDT-CE), que no primeiro mandato já ocupa cadeira na Mesa Diretora. Danado!

Evidência no Nordeste: presidente da Fiec, Ricardo Cavalcante, que por sua performance e capacidade de articulação foi eleito presidente da Associação Nordeste Forte, da CNI. Merecido!

Também justa a escolha da atriz Karla Karenina para dirigir o Teatro São José, um patrimônio histórico e cultural da nossa Cidade que ela dará, acredito eu, a vivacidade que o equipamento merece.

Quem for circular por São Paulo, foi prorrogada até maio a exposição “Osgemos: segredos”, dos badalados irmãos Otávio e Gustavo Pandolfo. Vale a visita.

Pedro Coelho Neto, Liege Xavier e Herberth Santos foram recebidos, em Brasília, pelo deputado federal Capitão Wagner. Empresários do entretenimento acompanham de perto as propostas relacionadas ao setor, um dos mais prejudicados pela pandemia.

Viviane Almada em nova fase virtual: grava série de vídeos em pontos turísticos da Cidade, falando sobre a relação dos cearenses com cada um deles.

Hoje é dia de ligar para: George Albuquerque, Zildinha Pessoa, Luciana Goyana, a empresária da moda que materializa, no Ceará, o termo “effortless chic”.



CARNAVAL EM CASA

Ísis Valverde, sempre linda, em foto de 2020, quando brilhou no Camarote N1, na Sapucaí. Atriz vive fase de dedicação ao bebê Rael e foco na saúde. Nas redes, exhibe seus treinos e dicas de alimentação.

Sobre o Carnaval, assinantes do O POVO podem conferir na área exclusiva reportagem sobre os saudosos da festa na Cidade e, ainda, lista de lives do fim de semana para brincar, mas sem aglomerar.

DIVULGAÇÃO CAMAROTE N1



ALIANÇA

Selaram sua união civil, Carolina Figueirêdo Guimarães e Victor Eleutério Costa. A noiva é filha de Neuma Figueiredo e Esdras Guimarães, e ele de Lise Novaes e Krauser Barreira Costa. Vivendo em São Paulo, onde ela atua como requisitada designer de joias e ele premiado fotógrafo, vieram a Fortaleza para férias e cerimônia, restrita aos pais e irmãos.

O noivo, vale ressaltar, acaba de retornar da Arábia Saudita, onde compôs a equipe de fotógrafos do Rally Dakar e Carol segue envolta às suas produções para todo o Brasil com a marca Carola. A cerimônia, de tom leve e romântica, foi conduzida pela juíza Verônica Pires e aconteceu no endereço dos pais da noiva, seguida de brinde. Uma festa agregando mais amigos e familiares será agendada para momento oportuno.

Seguem registros...



Victor Eleutério e Carolina Figueiredo



Os noivos com os pais dela, Esdras Guimarães e Neuma



Casal entre os pais dele, Krauser Barreira Costa e Lise Novaes

Cearense realiza financiamento coletivo

| LITERATURA | “Nunca Olhe no Espelho” aborda transtornos psicológicos na adolescência

DIVULGAÇÃO



ALINE Moura lança segundo livro após o premiado “Auri - A Anfitriã”

A escritora cearense e também jornalista Aline Moura realiza financiamento coletivo para colocar no papel o seu segundo livro “Nunca Olhe no Espelho”. A meta é alcançar R\$ 5 mil para a impressão de 500 exemplares e para arcar com os custos de envio. A campanha terá duração de 70 dias. A obra foi lançada inicialmente em 2019 em formato de e-book. Já a versão física ganhará capa e projeto gráfico originais e inéditos para esta primeira edição.

O financiamento coletivo, feito por meio do link catarse.me/nuncaolheoespelho, funciona como uma espécie de pré-venda. As recompensas para quem custear

o trabalho são o livro e alguns mimos. Os valores da campanha variam de R\$ 40,00 a R\$ 90,00. Esse método de venda, além de ser um meio interessante para a impressão do material, sugere maior interação entre escritores independentes e leitores. Essa é a segunda campanha realizada pela escritora, que foi bem-sucedida no financiamento do “livro Auri, a anfitriã”, em 2015.

“Nunca Olhe no Espelho” é um suspense psicológico que tem a narração em primeira pessoa e conta a história de Clara, uma adolescente solitária e obsessiva que enfrenta seu último ano em uma escola de elite, na qual o foco é

o resultado. A adolescente sofre com depressão, transtorno alimentar e dismórfico corporal (problema que afeta a percepção da própria imagem, levando o paciente a ter preocupações excessivas sobre defeitos existentes ou não em seu corpo, o que gera intenso sofrimento). Por isso, ela enfrenta uma enorme rejeição de si mesma fazendo com que não consiga se olhar no espelho.

Segundo a escritora Aline Moura, o romance também aborda outra temática bastante atual que é o relacionamento abusivo. “Ela passa a se relacionar com um rapaz chamado Caio, que é extremamente manipulador e sádico. Além disso, prega um

discurso de ódio aconselhando-a a se vingar de todos os que a fizeram mal”, revela. A ideia é que os leitores não “torçam pelo casal” e, sim, que o público sinta angústia e impotência diante da situação da protagonista. Vontade de sacudi-la para que ela “desperte”. A autora destaca evitar o caminho da romantização das relações abusivas.

Nunca Olhe no Espelho Financiamento coletivo **Quando:** até 28 de março **Onde:** catarse.me/nuncaolheoespelho **Valores:** De R\$ 40,00 a R\$ 90,00